

Laboratoire du Groupe Photo de l'Anticafé

Indice de notoriété d'une photo sur média sociaux

	Pondération	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Critères subjectifs (pondération : 40%)				
Charge émotionnelle	Faible : 0 Maximum : 10			
Charge sensuelle	Faible : 0 Maximum : 10			
Le traitement choisi est-il efficace? Le sujet retient-il l'attention?	Faible : 0 Maximum : 5			
Le message est-il clair, communicable, compréhensible ?	Faible : 0 Maximum : 5			
Authenticité de l'image / Crédibilité	Faible : 0 Maximum : 10			
Critères objectifs (pondération : 50%)				
Qualité de l'image (cadrage, composition, couleurs)	Faible : 0 Maximum : 5			
Niveau d'originalité, créativité, inattendu (hors du commun)	Faible : 0 Maximum : 10			
Dimension du groupe cible visé	Petit : 0 Grand : 5			
Notoriété du sujet	Petit : 0 Grand : 20			
Quantité et pertinence des liens	Petit : 0 Grand : 5			
Quantité et pertinence des mots-click	Petit : 0 Grand : 5			
Pérennité du sujet / Temporalité / Échelle d'éphémérité (pondération : 10%)				
Image du type tranche de vie	Annoter 10			
Sujet éphémère	Annoter 5			
Intemporelle	Annoter 1			

Total :

--	--	--

Exercice de validation d'une formule pondéré pour l'évaluation des photos présentées sur les média sociaux
Référence : www.cgauthier.ca